

## نجحت نادك في تحقيق نتائج استثنائية خلال العام المالي 2023م

2023م، كما بلغت إيرادات مبيعات العجول ومنتجات اللحوم الحمراء 3% من إجمالي الإيرادات في نفس الفترة، في حين بلغت إيرادات المنتجات الزراعية 3.7% من إجمالي الإيرادات.

وفيما يتعلق بتكلفة المبيعات، فقد ارتفعت إلى 2.013 مليار ريال سعودي في عام 2023م، من 1.886 مليار ريال سعودي في العام السابق. يعود هذا الارتفاع إلى زيادة في البيع في حين انخفضت نسبة تكلفة المبيعات من 70% إلى 63% بسبب فعالية تكلفة المواد.

حيث ارتفع الربح الإجمالي من 808.33 مليون ريال سعودي في السنة المالية 2022م إلى 1,183.74 مليون ريال سعودي في السنة المالية 2023م، يعود ذلك بشكل أساسي إلى استراتيجية "فجر جديد" التي سعت إلى توسيع هامش ربح القطاعات التشغيلية والتصدي لتحديات التكلفة.

فيما يتعلق بالإيرادات الأخرى، التي بلغت 58.8 مليون ريال سعودي في السنة المالية 2023م، وتشمل إيرادات منح حكومية بقيمة 19.5 مليون ريال سعودي، كما سُجلت مصاريف أخرى بقيمة 52.4 مليون ريال سعودي، تتضمن خسائر بيع ممتلكات وألات ومعدات.

وفي الختام نجحت نادك في تحقيق نتائج استثنائية خلال العام المالي 2023م، حيث تجسدت التحديات في فرص للتطور والتحسين، وتظهر هذه الإنجازات قدرة الشركة على التكيف مع التحولات الاقتصادية والتحكم الفعال في العمليات، مما يعكس التزامها بتحقيق التميز والاستدامة في جميع جوانب أعمالها بالإضافة إلى رفع رأس مال الشركة إلى 3 مليار ليعكس حجم الطموح والخطط المستقبلية.

**بفخر واعتزاز، أقدم لكم إنجازات نادك المالية خلال عام 2023م، بعد اعتماد استراتيجية الشركة الجديدة تحت شعار "فجر جديد". هذه الاستراتيجية التي جاءت بتوجيه رئيسي نحو تحسين كفاءة التكاليف، وتوسيع منتجاتنا بجودة محسنة، وتحسين قنوات التوزيع، وفي إطار هذه الاستراتيجية، نجحنا في تحسين فعالية سلسلة الإمداد وتخفيض الفاقد. أيضًا، استطعنا توسيع حصة السوق من خلال إطلاق منتجات جديدة تلبي احتياجات العملاء على الرغم من التحديات المتعلقة بالتضخم في أسعار المواد الخام والمحروقات، كما نجحنا في تخفيض نسبة تكلفة المبيعات بفعالية.**

لقد تمكنا من إدارة التدفقات النقدية بشكل فعال من أجل تمويل الاحتياجات التشغيلية داخليا، وسداد الفوائد المجدولة والمدفوعات الرئيسية على قروضنا من خلال تحسين دورة التشغيل لدينا.

وتعكس نتائج نادك للعام 2023م قوة في علامتها التجارية حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 18.66% لتصل إلى 3.197 مليار ريال سعودي في عام 2023م، مقارنة بـ 2.694 مليار ريال سعودي في عام 2022م، وقد تم دفع هذا الارتفاع أساساً بالقوة في الأعمال والنمو الدافع من قبل الطلب المتزايد، وبالنظر إلى صافي الدخل في عام 2023م، فقد بلغ 302.06 مليون ريال سعودي، وهو مبلغ إيجابي يتناسب مع تطلعاتنا المستقبلية تماشيًا مع استراتيجية الشركة.

وفي سياق إيرادات الشركة، تُظهر الأرقام أن مبيعات الألبان والتصنيع الغذائي تشكل الجزء الأساسي من إيراداتها بنسبة 96.3% من إجمالي الإيرادات خلال

# كلمة المدير المالي التنفيذي

الاستاذ حسان عقروق

زيادة نسبة صافي الربح

**213.3%**

خلال عام 2023

